



Nombre y apellido: _____ Curso: _____

LENGUA Y LITERATURA: 3° TRABAJO PRÁCTICO

A continuación, les recordamos los criterios de evaluación de nuestro espacio curricular. Es importante leerlos con atención, ya que de esta manera están ayudando a construir su *oficio de estudiante* en todas las asignaturas. Ellos tendrán vigencia durante todo el año lectivo:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- **Asistencia a clases.**
- **Presentación de carpeta completa, ordenada y prolija.**
- **Cumplimiento de tareas asignadas.**
- **Presentación en tiempo y forma de las actividades.**
- **Participación activa.**
- **Correcta ortografía y caligrafía.**
- **Dar cuenta de los aprendizajes alcanzados.**
- **Aplicación pertinente del vocabulario específico de la asignatura y de la orientación elegida.**

Los siguientes **acuerdos escolares de convivencia (AEC)** también formarán parte de la evaluación. Estos AEC son importantes para el desarrollo del oficio de estudiante:

- **Puntualidad al momento de ingresar a clases.**
- **Poseer el material de trabajo en buenas condiciones.**
- **Actitud de respeto hacia sus compañeros y hacia la docente.**
- **Respeto y cuidado de la escuela y todos sus mobiliarios.**
- **Permanecer en el aula. Solo se podrá salir con autorización de cada docente.**
- **Uso pedagógico del celular. Solo se podrá usar con la autorización de cada docente.**



Nombre y apellido: _____ Curso: _____

Hemos seleccionado para esta tercera secuencia, trabajar con **textos argumentativos**. Conocerán su estructura, utilidad y uso correcto de conectores que, les posibilitará expresarse de una manera clara y coherente.

OBJETIVOS:

- Comprender la finalidad de los textos argumentativos.
- Utilizar de manera correcta, los conectores en sus propias argumentaciones.
- Elaborar una tesis personal, utilizando sus conocimientos previos y materiales brindados por las docentes.

Manual a utilizar: Lengua y Literatura I: introducción a los discursos sociales y cuestiones literarias en textos universales y argentinos. Editorial Estrada Polimodal.

CONTENIDOS:

- Definición de textos argumentativos.
- Estructura.
- Conectores.
- Secuencia de acciones para elaborar un texto argumentativo.

LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Un emisor puede tener distintas intenciones: informar un hecho, manifestar su idea sobre algo sin justificarla (sin opinar) o **argumentar** intentando convencer o persuadir dando razones sobre su afirmación.

LA ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Para poder convencer a los demás, debemos argumentar.

La argumentación, es un tipo de trama que aparece en diferentes tipos de texto: publicitarios, de opinión, editorial, carta de lectores, ensayos, discursos políticos, etc.

Los textos argumentativos poseen la siguiente organización:

- **INTRODUCCIÓN O PUNTO DE PARTIDA:** presenta el hecho que da origen a la argumentación.



Nombre y apellido: _____ Curso: _____

- **TESIS:** expresa explícita o implícitamente la idea de opinión del emisor, por lo que muchas veces debe inferirse a la lectura de todo el texto.
- **DEMOSTRACIÓN:** presenta las razones que conducirán a la aceptación de la tesis para lo cual se recurre a diversas estrategias argumentativas:

❖ **Ejemplificación:** a través de un ejemplo o caso particular se justifica lo que se sostiene. Ej: *la desigualdad social de las oportunidades polariza a la juventud argentina. Por ejemplo, cursan estudios secundarios un 34,4% de los adolescentes en Misiones, un 64,5% en Córdoba y hasta un 82% en Capital Federal.*

❖ **Cita de autoridad:** se introduce la voz de una persona famosa para avalar la tesis. Ej.: *Dijo Mario Benedetti: "No es lo mismo "hábito" que "habito", "húsar" que "usar". Antes de pensar en abolir la ortografía es más importante tratar el problema de la eliminación del analfabetismo".*

❖ **Planteo de causa-consecuencia:** se indican las causas y las consecuencias de lo que se analiza.

❖ **Preguntas retóricas:** el emisor presenta una interrogación sin esperar respuesta de los receptores porque ésta se presupone. Ej.: *¿No sería más interesante que los chicos se identificaran con sus escuelas por compartir con ellas una serie de principios y valores y no por tener estampado el nombre del colegio en letras gigantes en la espalda?*

❖ **Analogía:** establece una comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes que se consideran familiares para reforzar la tesis. Ej.: En la telenovela "*Betty, la fea*", la historia de la protagonista concluye con una metamorfosis tal como sucede con la oruga que se convierte en mariposa.

❖ **Concesión:** se acepta en parte alguna opinión contraria para luego refutarla.

❖ **Refutación:** se cuestiona y se trata de invalidar otras opiniones mediante argumentos opuestos. Ej.: Nadie discute las potencialidades de los otros jugadores de Atenas (concesión) **pero** tenemos la certeza del



Nombre y apellido: _____ Curso: _____

profesionalismo de Campana, que ha dado muestras de su talento, carisma y entrega (refutación).

❖ **Ironía:** es una forma de refutación a través de una burla disimulada con la cual se expresa lo contrario de lo que se está diciendo. Ej.: *García Márquez (quizás debería poner garsia markes) planteó un tema que vuelve cada tanto: la reforma ortográfica del castellano.*

- **CONCLUSIÓN:** se resume lo que se dijo y se retoma la tesis con otras palabras tratando de impresionar favorablemente al receptor para convencerlo. Aconseja tomar una determinada posición frente al tema. Hay ciertos modalizadores que no sólo son indicadores de la conclusión sino que refuerzan en los destinatarios la idea de que es correcta. Ej: *evidentemente, ciertamente, por supuesto, no hay duda de que, con seguridad, etc.*

HERRAMIENTAS (Esta sección les va a servir para poder realizar los textos utilizando los conectores)

IMPORTANTE

LOS CONECTORES EN LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Son muy utilizados dentro del discurso argumentativo los siguientes conectores:

PARA ORDENAR LA EXPOSICIÓN: *En primer lugar, en segundo término, para comenzar, primero, para continuar, por una parte, por otra parte, para finalizar, por último, para terminar...*

PARA EJEMPLIFICAR: *Por ejemplo, en el caso de...*

Al escribir textos argumentativos, comprobarás que los conectores se utilizan para establecer relaciones lógicas entre los diferentes segmentos de un texto.

Estas unidades mayores constituyen los denominados procedimientos argumentativos. Muchos de ellos se construyen o reconocen mediante encabezadores o conectores específicos. Le



Nombre y apellido: _____ Curso: _____

presentamos los más importantes, algunos de los cuales, seguramente ya conocés.

<p>Causales: porque, ya que, puesto que, dado que...</p>	<p>Consecutivos en consecuencia, en consiguiente, por lo tanto...</p>	<p>Ejemplificadores: por ejemplo, en este caso...</p>	<p>Generalizadores: en general, en todos los casos, mayormente, la mayoría de...</p>
<p>Adversativos : sin embargo, contrariament e, no obstante, pero...</p>	<p>Condicionales si, siempre que, toda vez que</p>	<p>Concesivos: aunque, si bien...</p>	<p>Comparativos así como, del mismo modo que, de manera análoga</p>

1) Completá los siguientes argumentos con los conectores adecuados:

Ustedes fueron apresados.....ahora serán juzgados.

Ustedes fueron apresados.....tendrán que defenderse.

Ustedes fueron apresados..... no son los únicos culpables.

Ustedes fueron apresados..... no serán juzgados.

¿Cómo triunfar en una discusión?

- ★ Tener muy en claro la tesis que se quiere defender.
- ★ Pensar cómo son las personas a las que se quiere convencer: si comparten, son indiferentes u hostiles a la tesis.
- ★ Utilizar estrategias argumentativas. Además de las citadas, otra muy efectiva es la de apelar a las emociones de los contrincantes. Presentar hechos





Nombre y apellido: _____ Curso: _____

simples. Por ejemplo, si defendemos la postura de la paz, se puede comenzar enumerando las situaciones horribles y fuertes que causó la Segunda Guerra Mundial.

★ Tener en cuenta que todos los argumentos deben coincidir en un punto: la conclusión y elaborar todo el discurso apuntando a esta etapa final.

PASOS PARA LA ESCRITURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO



- ★ Piensen para qué y para quién lo escribirán.
- ★ Expliciten la tesis que van a defender. No se olviden que debe formularse con una oración afirmativa o negativa que exprese una opinión.
- ★ Escriban los argumentos que van a utilizar para demostrar su tesis. También las ideas que van a refutar.
- ★ Piensen en un título que atraiga a sus lectores.
- ★ Utilicen estrategias argumentativas para dar validez a sus argumentos.
- ★ No se olviden de utilizar los conectores adecuados para relacionar las ideas.
- ★ Retomen en la conclusión su tesis y hagan el cierre adecuado al texto.
- ★ Construyan correctamente los párrafos y relacionen las ideas de cada párrafo y de éstos entre sí.
- ★ Revisen la puntuación y la ortografía.



LAS ARGUMENTACIONES

Un texto argumentativo es un texto de opinión donde se presentan y se defienden las ideas del escritor o hablante y donde se debate y se enfrentan las ideas contrarias buscando rebatirlas y anularlas.

En los textos de trama argumentativa, el emisor busca convencer al lector y convertirlo en su aliado y, para lograr este efecto, utiliza una serie de recursos o procedimientos argumentativos que aquí analizaremos y aprenderemos a usar:



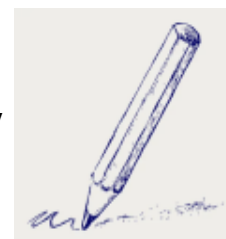
Nombre y apellido: _____ Curso: _____

Una **tesis**, manifiesta una toma de posición y necesitará de un conjunto de argumentos para sostenerse y convencer a otras personas. En el caso analizado, observamos que el texto no tendría sustento si el lector Gustavo Medina hubiera manifestado su tesis "a secas". En ese caso, seguramente la revista no hubiera publicado su carta. Sin embargo, su autor fortaleció la tesis mediante un argumento causal (una causa o razón) y un argumento por ejemplificación.

En los textos de trama argumentativa es común encontrar las razones o motivos que fundamentan una tesis y los ejemplos que la prueban. Además, existen muchos otros procedimientos argumentativos que iremos revisando.

Sin duda, la publicidad es un terreno muy fértil para utilizar argumentos, pues los mensajes publicitarios deben convencer al consumidor para que este compre el producto o servicio.

ACTIVIDADES



1) Lee el texto "Tribulaciones del no fumador" (pág. 75) del libro Lengua y Literatura I, Editorial Estrada Polimodal y luego resuelve las cuatro actividades propuestas en la página 75.

2) Según lo visto hasta el momento:

- A) Opinar y argumentar, ¿Son lo mismo?, ¿Qué diferencia existe entre ambas?
- B) ¿Cuál es la finalidad de argumentar? Explica con tus palabras.
- C) ¿Cuándo y para qué utilizarías un texto argumentativo?

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

La carta de lector	La publicidad	El artículo de opinión	El editorial	La crítica
Es un texto epistolar en que el emisor se dirige al director de un	Se intenta convencer al destinatario con argumentos sobre	Es un texto periodístico que representa el punto de vista o la forma de	El director de un diario o revista expone sus argumentos a favor o en contra	Se opina argumentando sobre la calidad de una película, una obra de



Nombre y apellido: _____ Curso: _____

diario o una revista. Su finalidad puede ser denunciar, dar una opinión, agradecer, narrar, etc. El destinatario es cualquier lector del diario o revista.	las bondades de algún producto	pensar del autor sobre un tema de actualidad. Llevan su nombre y apellido.	de un tema determinado. Son fácilmente reconocibles porque en la parte superior, antes del título llevan el nombre del diario y de su director quien se hace responsable de las opiniones vertidas.	teatro, un programa televisivo, etc.
--	--------------------------------	--	---	--------------------------------------

a) **Elabora un esquema que contenga los diferentes textos argumentativos.**



Hasta acá llegó el Trabajo Práctico N° 3

Recordá tener en cuenta los criterios de evaluación y los AEC presentados al comienzo del Trabajo Práctico