

Examen Previo-Regular/Libre.

Área: Geografía.

Año: 5to.

Institución: I.P.E.T.132 "Paravachasca".

MERCOSUR Presidencia Pro Tempore Argentina



Desde la firma de Tratado de Asunción de 1991, la consolidación del MERCOSUR ha favorecido la cooperación y complementación entre gobiernos y actores económicos y sociales de sus países miembros. La adopción de normas comunes y la creciente interdependencia entre empresas mercosureñas contribuyeron a multiplicar el volumen del comercio intra-bloque, al tiempo que la provisión de herramientas de financiamiento e infraestructura sentó las bases para una mayor integración física y productiva, principal desafío del espacio regional.

El MERCOSUR constituye, asimismo, un espacio catalizador de principios y valores compartidos, que a lo largo de las últimas décadas ha favorecido la consolidación de las instituciones democráticas en la región y la vinculación de nuestros pueblos a través de agendas conjuntas en cuestiones educativas, sanitarias, laborales y científicas.

Como plataforma de desarrollo económico y concertación política, el MERCOSUR es la vía fundamental para definir estrategias y políticas en clave regional, capaces de brindar certidumbre y mayor margen de acción a

nuestros países en las negociaciones internacionales. En un escenario global de permanente fluctuación, la voluntad compartida de avanzar hacia una agenda positiva de la integración, basada en la creación y proyección internacional de capacidades productivas y tecnológicas, el fomento de la innovación y la generación de empleos de calidad, es un elemento clave para seguir fortaleciendo al MERCOSUR como una herramienta capaz de mejorar la vida de nuestros ciudadanos y ciudadanas, así como también superar las desigualdades al interior del bloque.

Nuestro proceso de integración ha avanzado, asimismo, en diferentes negociaciones externas, tales como con la Unión Europea, el EFTA, Canadá, Corea del Sur, Singapur, Israel y Líbano. También explora las perspectivas de acuerdos con Vietnam, Indonesia, Túnez e India.

Desde el 16 de diciembre de 2020, Argentina ejerce la Presidencia Pro Tempore (PPT) del MERCOSUR, la que se extenderá durante todo el primer semestre de 2021. En este período tenemos la responsabilidad de realizar y coordinar las diferentes reuniones de los órganos decisorios del MERCOSUR, como la Comisión de Comercio (CCM), el Grupo Mercado Común (GMC) y el Consejo del Mercado Común, y sus foros técnicos dependientes. Este período semestral finaliza con la realización de la Cumbre de presidentes de los Estados Partes del MERCOSUR.

El 2021 es un año especial para el MERCOSUR debido a la conmemoración de los 30 años de su creación. El 26 de marzo se celebrará la suscripción del Tratado de Asunción, por lo que se realizarán diferentes actividades y eventos relativos a este trigésimo aniversario, entre las cuales estará la puesta en valor del Estatuto de la Ciudadanía del MERCOSUR, como instrumento distintivo de los cuatro países, a partir del cual nuestros ciudadanos tienen beneficios y privilegios por su pertenencia a la identidad integradora que es el MERCOSUR.

Nuestra Presidencia Pro Tempore impulsará objetivos en favor del fortalecimiento de la agenda de integración y promoverá acciones vinculadas al desarrollo sostenible e inclusivo. Se continuará con los trabajos técnicos y de negociación en diferentes temas de la agenda actual del MERCOSUR: Se fomentará tanto la participación de los diferentes actores gubernamentales como de un amplio espectro de representantes de la sociedad civil. Se convocará a reuniones del Foro Empresarial del MERCOSUR y de la Ciudadanía del MERCOSUR con el objetivo de analizar y debatir los desafíos futuros del MERCOSUR.

Actividades: Marcar o extraer ideas principales del texto, que luego se comentaran en clase y debatir con respecto a algunas de ellas.

Región Centro (Argentina)

La Región Centro es un bloque de integración regional, fruto de una decisión política consensuada por los gobernadores de Buenos Aires, Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe, creado con el objeto de "promover el desarrollo económico, social y humano, en virtud de lo establecido en el Art. 124 de la Constitución Nacional". Esta Región es una de las cuatro regiones integradas de la República Argentina. A partir de su conformación se han fortalecido los vínculos institucionales, culturales y económicos de la zona considerada como el corazón productivo del país. Está ubicada al centro-este de la geografía argentina, limitando al norte con Norte Grande Argentino, al este con Uruguay, al sur con la provincia de Buenos Aires y Patagonia, y al oeste con Cuyo. Posee una superficie poco extensa con 377 109 km², y con 19,2 Hab/km² es la más densamente poblada.

Mercosur: el mercado de mayor peso para Córdoba y el proyecto más complejo

El bloque no logró crear una economía atractiva y hoy se debate entre proteger o bajar fronteras. Los empresarios reclaman más integración, pero también fortalecer la competitividad de las pymes.

Mapa 2.1.: Corredor de Negocios



los cancilleres del Mercosur se reunieron en Buenos Aires para analizar los próximos pasos de un bloque que quedó dividido el mismo día que cumplió 30 años: el viernes 26 de marzo pasado. Por un lado, están los planteos de menos barreras arancelarias y más integración al mundo de Uruguay, Paraguay y Brasil; por otro lado, en Córdoba, los empresarios salen a la defensa del Mercosur por considerarlo el mercado más importante para las exportaciones locales; apuestan a una mayor integración y advierten que esto no se contraponen a fortalecer la competitividad de las pymes.

No es para menos. El Mercosur es el primer destino de las exportaciones cordobesas, con 14,3 por ciento en 2020, a pesar de que su participación se redujo. En la década pasada, comenzó representando 22,5 por ciento y llegó en 2012 a 25,6 por ciento gracias a las manufacturas industriales, según datos de la Agencia ProCórdoba.

Su participación comenzó a reducirse cuando la competitividad industrial empezó a decaer. Con todo, sigue siendo importante, ya que el Mercosur es el destino donde Córdoba coloca sus productos de mayor valor agregado. Además, su expansión se estancó. Venezuela entró como miembro pleno en 2012, pero en 2017 fue suspendido por no cumplir con sus obligaciones (libre comercio entre los

países, adoptar el nomenclador arancelario común, entre otros requisitos). Bolivia sigue en proceso de adhesión y continúan en estatus de "Estados asociados" países como Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Tampoco avanzó con acuerdos de libre comercio. El convenio con la Unión Europea cosechó más rechazos que adhesiones y aún no se conoce el grado de avance de las negociaciones con Corea, Singapur y Canadá.

Actualmente, el Mercosur representa apenas 1,4 por ciento de las exportaciones globales, al tiempo que Latinoamérica tiene el 3,3 por ciento del comercio mundial. En cambio, Asia representa 33 por ciento; Europa, 37 por ciento, y Estados Unidos, 18 por ciento.

"Países como Brasil, Paraguay y Uruguay prefieren vincularse con los grandes bloques, antes que el proyecto de integración latinoamericana enarbolado por el presidente argentino Alberto Fernández", señala Marcelo Elizondo, director general de la consultora Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI). Competitividad, la clave para Marcelo Olmedo, presidente de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Cacec), el Mercosur no debe encerrarse en su mercado de 300 millones de consumidores, sino que debe encontrar "la fortaleza para salir al mundo" en la integración de sus economías. "Disminuir el arancel externo común está bien, no puede seguir de manera permanente esta pérdida de competitividad", señala Isabel Martínez, titular de la Comisión Automotriz de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (Adimra), asegura que este sector logró cumplir con los objetivos que se había puesto el bloque: complementación, integración y especialización de sus cadenas productivas.

También es importante para la industria láctea, que en 2020 sumó exportaciones totales por 1.001 millones de dólares, según el Indec, o 1.127 millones de dólares, según el Observatorio de la Cadena Láctea. El 34 por ciento de esta cifra se destinó al Mercosur, de lo cual más del 90 por ciento correspondió a Brasil.

El producto "estrella" de las ventas a China es la soja. El valor FOB de poroto (excluido para siembra) fue de 341,04 dólares la tonelada. Si se toman productos similares, como la carne bovina, deshuesada y congelada, la enviada a Brasil tuvo un valor FOB de 6.914,24 dólares la tonelada, mientras que para China fue de 3.955,19. La diferencia se achicó en la leche en polvo (grasas menor o igual a 1,5 por ciento): 2.786,37 dólares la tonelada para Brasil contra 2.344,63 dólares para China.

Actividad: cuestionario

1. ¿Por qué el MERCOSUR es de vital importancia para la provincia de Córdoba?
2. ¿Cuáles son los objetivos del MERCOSUR?
3. Menciona algunos productos exportados de la provincia al mundo
4. ¿Quiénes conforman la región centro? ¿cuáles son sus objetivos?
5. ¿Cuál es la postura de países como Brasil Paraguay y Uruguay en relación al MERCOSUR? ¿Qué punto toma el director de comercio de Córdoba en relación a esa política?
6. Mencione la situación de Venezuela el en bloque
7. A partir de lo trabajado define ¿Qué es un bloque económico regional?
8. Extraer algunas problemáticas que se exponen en el artículo.

POBLACIÓN DE ARGENTINA

El proceso de poblamiento El proceso del poblamiento del actual territorio argentino se divide en 4 etapas: indígenas, colonial, moderna y actual.

Los pueblos indígenas habitaban el actual territorio argentino se calcula que oscilaba entre 300.000 y 500.000 personas. Dos grandes grupos con forma de vida distintas: los que vivían de la caza de animales y recolección de frutos y los que practicaban la agricultura. Estos últimos estaban centrados en el noroeste, en la Sierra Central (Pampeanas) y en la Mesopotamia. El grupo más numeroso se encontraba en la región del noroeste. Poseían una buena red de caminos, difundieron la lengua quechua y desarrollaron la cerámica y la metalurgia del bronce. El resto del territorio estaba habitado por tribus nómadas, de cazadores y recolectores.

Poblamiento colonial se extiende desde comienzos del XVI hasta el año 1810. Los colonizadores españoles se establecían a través de la fundación de ciudades, que servían para controlar y administrar económicamente los territorios circundantes. Se pueden distinguir tres corrientes principales de poblamiento:

- La corriente del Este o de Asunción: provenía de España y penetró por el río de la Plata y el río de Paraná. Fundó las ciudades de Santa Fe, Buenos Aires y Corrientes.
- La corriente del Norte o del Perú: penetró a través de la Quebrada de Humahuaca. Fundó las ciudades de Santiago del Estero, San Miguel de Tucumán, Córdoba, Salta, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja y San Salvador de Jujuy. Se proponía encontrar una salida al Océano Atlántico para asegurar la continuidad de la extracción de plata de las minas de Potosí;
- La corriente del oeste o de Chile: a través de la Cordillera de los Andes, fundó Mendoza, San Juan y San Luis. Este proceso se caracterizó por la ocupación discontinua del espacio, quedaron varios territorios sin ocupar.

El poblamiento moderno: se extiende desde 1810 hasta 1947, el número de habitantes se basaba en estimaciones ya que los conflictos internos y las guerras de la independencia dificultaron el establecimiento de políticas poblacionales planificadas. Este periodo se destaca por la llegada de grandes contingentes europeos, principalmente italiano y españoles. El aluvión inmigratorio fue favorecido por: * la disponibilidad de tierras para trabajar que hasta ese entonces estaban en poder de indígenas; *situaciones de extrema pobreza que se vivían en algunas áreas rurales de España e Italia; *la aplicación de la máquina a vapor al transporte marítimo que abarató y agilizó los viajes. Entre 1914 y 1947 disminuyó la inmigración europea hacia la Argentina por la gran crisis económica mundial desatada a partir de 1929 y porque en la Argentina ya no se requerían grandes montos de mano de obra agrícola.

El poblamiento actual: se extiende desde 1947 hasta la actualidad. En ese tiempo se realizaron 5 censos nacionales de población con periodicidad decenal. * Ingresan al país en búsqueda de mejores condiciones de vida inmigrantes que provienen de los países limítrofes (paraguayos, bolivianos, chilenos, uruguayos y brasileños). *La industrialización en el Gran Buenos Aires atrajo habitantes de las provincias del interior del país. La mayor concentración de la población fue en la región pampeana. *La desindustrialización de los años 70 (aumento de desempleo y cierre de fábricas), frenó estas migraciones y las redistribuyó hacia ciudades de menor tamaño. *Emigración de argentinos a otros países más desarrollados que ofrecen mejores condiciones de vida.

ACTIVIDAD: Realizar un diagrama de flujo del proceso de poblamiento de Argentina

La distribución de la población

En Argentina se pueden distinguir **dos grandes áreas**:

<p>Área de ocupación continua: Se localiza hacia el Este del país (regiones pampeana y Nordeste). Los factores como el relieve llano, lluvias suficientes, disponibilidad de agua, posibilidad de realizar actividades agropecuarias, favorecieron una distribución más regular de la población. Se diferencian áreas de densidades intermedias dedicadas a actividades agrícolas y ganaderas y altas densidades que corresponden a áreas urbanas dedicadas a actividades industriales y comerciales. La región pampeana es el área más densamente poblada debido a las condiciones naturales favorables (agrícola y ganadero).</p>	<p>Área de ocupación discontinua: Se localiza al Oeste y Sur de la Argentina (regiones del Noroeste, Sierras Pampeanas, Cuyo y Patagonia). En esta área se distinguen las zonas ocupadas (corresponden a una localización puntual de la población a orillas de los ríos dando origen a los oasis. Las áreas casi deshabitadas, en estas zonas el clima es árido, la escasez de agua, los relieves montañosos, la falta de infraestructura y vías de comunicación dificultan la instalación humana. Áreas con fuertes restricciones ecológicas, escasa población y un uso poco intensivo de la tierra. El principal vacío demográfico se encuentra en las mesetas patagónicas (la Puna, la Precordillera de La Rioja, San Juan y Mendoza y las travesías cuyanas).</p>
--	--

Las migraciones

El Camino de los Inmigrantes

¿Cómo se combinaron los factores estructurales, es decir, las condiciones de los países de origen y de destino con las estrategias de los propios migrantes, es decir cómo decidían emigrar en función de sus proyectos, de la información de la cual disponían y de sus relaciones sociales primarias: amigos, parientes, paisanos? En primer término, las circunstancias internacionales durante ese período hicieron posible la emigración de europeos hacia América. Los rasgos particulares que tuvo la "gran emigración" fueron en cierta medida la continuación de una movilidad geográfica anterior, dentro de Europa, pero que presentó características que la convirtieron en un fenómeno diferente, por la masividad del fenómeno, y por la preeminencia de destinos más allá de los océanos.

A continuación, las condiciones en la Argentina a partir de 1880: la pacificación política, el crecimiento de la economía, y las transformaciones de la estructura institucional del país impulsadas por el gobierno de Roca. Por último, si bien existió, desde mediados del siglo XIX, un contexto internacional y nacional que favoreció el proceso migratorio de masas, los inmigrantes no respondieron mecánicamente a los estímulos externos; tomaron la decisión de expatriarse después de evaluar la información de que disponían, eligiendo determinados destinos en vez de otros, y resolviendo cuáles miembros del grupo familiar emigrarían y cuáles permanecerían en el país de origen.

Desde esta perspectiva, fueron diversas las vías por las cuales los emigrantes potenciales obtenían noticias de las posibilidades que ofrecían los eventuales países de destino, y opciones concretas a partir de las cuales tomar sus decisiones. Por un lado, la información proporcionada por agentes del gobierno, de las compañías de colonización o de las compañías de navegación, y de aquella que los emigrantes obtenían a través de sus relaciones con parientes, amigos y vecinos. Por otro, de las propias redes utilizadas por los migrantes en función de objetivos prácticos como la obtención de trabajo y alojamiento.

Asimismo, las motivaciones que empujaron a abandonar la patria, incluso en el cuadro predominante de la pobreza y de la ausencia de ofertas satisfactorias, podían ser varias: el deseo de mejorar las propias experiencias profesionales; la búsqueda de ahorros para impedir la proletarización del grupo familiar en el pueblo de origen; o el malestar por una marginalidad social o política sin perspectiva de adecuadas salidas locales, en comparación con ocasiones más apetecibles en otros lugares y demasiado a menudo largamente ensalzadas.

Actividad

Lee el texto: **El camino del inmigrante y responde:**

1) ¿Por qué venían los inmigrantes? ¿Por qué millones de personas desde principios del siglo XIX emigraron masivamente, dejando sus países de origen para establecerse en tierras lejanas?

Migraciones internas en Argentina.

2) Investiga y busca a lo largo de la historia de nuestro país ejemplos de cada uno de las siguientes migraciones (Desde dónde a dónde se producen, cuándo –época aproximada- y explicar las causas).

- A) Campo – ciudad (o éxodo rural)
- B) Migraciones golondrinas
- C) Pendular
- D) Rururbanización

Los circuitos productivos y sus etapas.

¿Qué es un circuito productivo?

Un circuito productivo es la combinación de distintas actividades que son necesarias para realizar un bien determinado. También suele recibir el nombre de cadenas productivas. Se utiliza el término circuito o cadena para hacer referencia las distintas etapas encadenadas. Se inicia con las actividades primarias: la extracción de recursos naturales y la obtención de materias primas. Continúa con el transporte de los productos primarios hacia los centros de consumo o las fábricas para elaborar bienes secundarios. En ese caso, luego del procesamiento industrial, los bienes resultantes (secundarios) son trasladados a los lugares de distribución y venta. El circuito llega a su fin cuando el producto es consumido.

Suelen distinguirse cuatro grandes etapas que en su conjunto caracterizan a cualquier circuito productivo; ellas son: **1) producción; 2) distribución 3) comercialización o intercambio y 4) consumo.** - La etapa de la producción abarca la elaboración de todos los productos, desde la obtención de las materias primas hasta el embalaje del producto de consumo final, incluyendo todas las etapas intermedias de productos semielaborados.

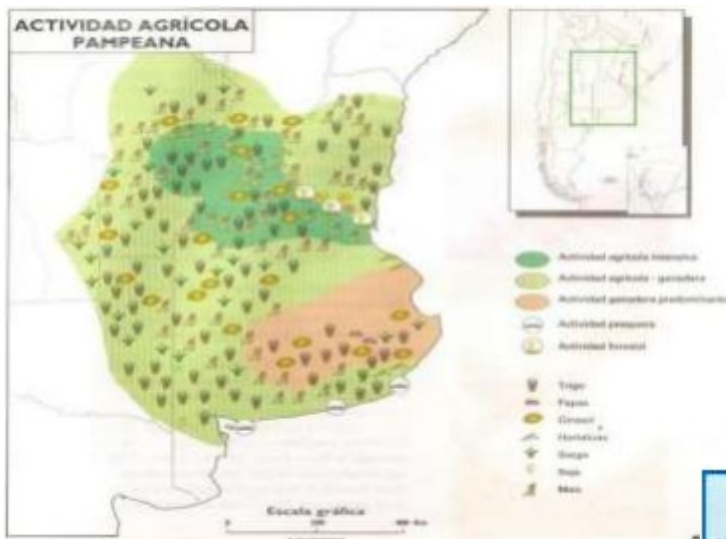
- La etapa de la distribución, se refiere al traslado o transporte de las mercancías.
- La etapa de la comercialización, se refiere a la compra y venta de las mercancías. Se denomina también etapa de intercambio porque implica el intercambio de dinero por bienes elaborados.
- Finalmente, la etapa de consumo se refiere a la acción de consumir, usar, utilizar, los bienes adquiridos

Con excepción de la etapa de consumo final, cada una de las demás etapas del circuito productivo suele subdividirse en etapas menores. Así, por ejemplo, el proceso de producción de una mercancía suele pasar por varias etapas de refinamiento y transformación de los insumos hasta la elaboración del producto final. La etapa de la distribución, por su parte, implica varios traslados de mercancías, de un punto a otro, en varias fases del proceso productivo. Las etapas de intercambio también son varias, porque un mismo producto pasa por distintos distribuidores (mayoristas y minoristas) hasta llegar al consumidor final. De modo que todo circuito productivo es complejo y no lineal. En realidad, más que una cadena lineal de actividades es una trama compleja de personas, recursos, organizaciones y tareas involucradas en la elaboración y venta de un producto. Cada producto da lugar a su propio circuito productivo: una red única de interacción de recursos y operaciones que depende de los trabajos que se realizan en cada uno de los sectores económicos.

LOS ACTORES SOCIALES EN EL CIRCUITO PRODUCTIVO

✓ **Pequeños, Medianos y Grandes Productores:** Se diferencian entre sí por la cantidad de tierras que poseen, las inversiones que pueden realizar (maquinarias, agroquímicos, o sistema de riego) y por su capacidad de aumentar las ganancias. ✓ **Trabajadores Rurales:** Cobran un salario por trabajar en el campo. Los trabajadores golondrinas se trasladan por diferentes regiones del país según la época de las cosechas. ✓ **Pequeños, Medianos y Grandes Industriales:** Se diferencian entre sí por la cantidad de materia prima que pueden procesar, el tamaño de las Industrias, la tecnología aplicada y su capacidad para aumentar las ganancias. ✓ **Obreros Industriales:** Trabajan en las fábricas a cambio de un salario. ✓ **Comerciantes Mayoristas y Minoristas:** Los mayoristas compran la producción al industrial y los venden a los minoristas y estos a su vez le venden a los consumidores. ✓ **Empresas Integradas:** Son grandes empresas que participan de todos los circuitos productivos y por ello generan mayores ganancias. ✓ **El Estado:** crea leyes o decretos que regulan las diferentes actividades de los circuitos productivos.

Los circuitos productivos agroindustriales de región pampeana.

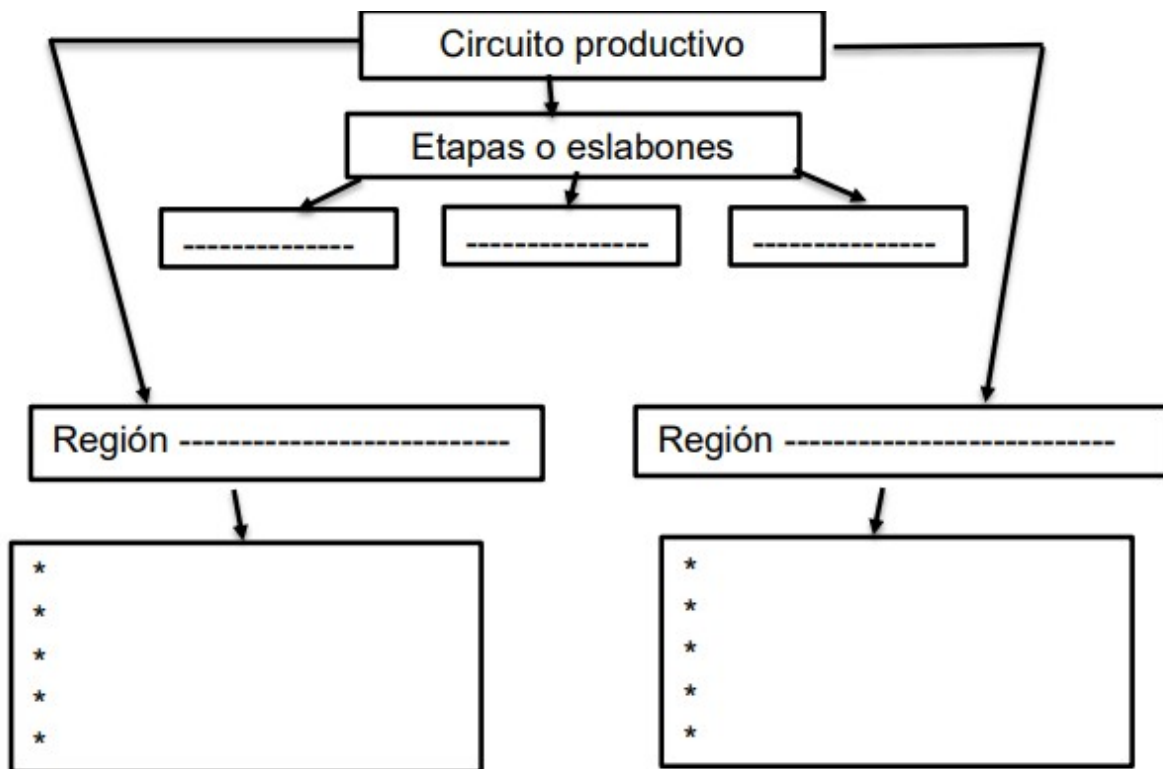


Es la región más importante en la economía nacional. Con ella se afianzó la entrada de Argentina a los mercados internacionales a través de las exportaciones de carnes y cereales. Leche, carne, trigo, soja, girasol (aceite) automóviles, pesca, miel.

Los circuitos productivos de región extra pampeana. Además de la región pampeana, el resto de regiones de nuestro país se caracteriza por haber desarrollado determinados productos y muchas de ellas han logrado una importante especialización incorporando tecnología e ingresando al mercado internacional. Estos productos son importantísimos en la economía de algunas provincias. Sin embargo, también hay problemáticas ligadas a su circuito productivo y a su crecimiento. Algodón, caña de azúcar, arroz, vid, manzanas y peras, ovejas, petróleo, oliva, limón, tabaco, yerba mate, cítricos, te, tomate.



ACTIVIDADES: 1-completa el cuadro:



2-Lee el texto, piensa y completa el cuadro con la materia prima de la región, y si pertenece a la región pampeana o extra pampeana:

Eslabón agrícola- ganadero materia prima	Eslabón industrial dentro de la misma región	Eslabón industrial Extra-regional y comercialización	Región pampeana o extra pampeana
	Ingenios azucareros.	Comercialización	
	Secado y clasificación.	Elaboración de cigarrillos. Empaquetado.	
Yerba Mate.	Secado. Molienda. Fraccionamiento.	Comercialización.	
Vid.	Bodegas. Fraccionamiento.	Fraccionamiento y comercialización.	
Peras y manzanas.	Empaque. Enfriado. Industrialización.	Comercialización.	
	Ordeño. Fraccionamiento. Producción de derivados.	Comercialización.	
Soja.	Molienda. Producción de aceites y harinas.	Comercialización.	