

## **Contenidos: Espacios Urbanos y Rurales/ Circuitos productivos**

**Objetivos:** Que los alumnos logren

- Desarrollar la lecto-comprensión y el pensamiento crítico.
- Comprender las principales características de las condiciones de vida en las distintas regiones/áreas de Argentina.
- Analizar a través de cartografía actualizada, textos e investigación periodística la situación de condiciones de vida por regiones o áreas del país.

**Criterios del espacio curricular:**

- Lecto comprensión (resolución de consignas, interpretación de textos, mapas e imágenes).
- Desarrollo del pensamiento crítico.
- Presentación en forma prolija, con buena ortografía, coherencia y cohesión interna (que se entienda a qué refiere la respuesta).

### **LOS ESPACIOS RURALES Y URBANOS EN ARGENTINA**

#### **Los espacios rurales y urbanos**

En la República Argentina los estudios de población consideran que los espacios rurales son áreas que no tienen población, las que presentan población dispersa en el territorio y las localidades de menos de dos mil habitantes. En estas áreas, el desarrollo de actividades económicas primarias, es decir, agricultura, ganadería, minería, explotación forestal, pesca y en algunos casos también el turismo, condicionan la organización de todo el territorio.

#### **El agro pampeano**

El espacio geográfico rural de las provincias de Buenos Aires, sur de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos y este de La pampa se caracteriza por tener consideraciones naturales adecuadas para la producción agrícola y ganadera, de ahí la denominación de agro pampeano. El área pampeana combina suelos fértiles de la llanura pampeana, los biomas de pastizal, la disponibilidad de precipitaciones y la existencia de una temperatura correspondiente al clima templado húmedo. Por otro lado, desde el punto de vista socioeconómico, la zona se ubica en las proximidades de los grandes centros urbanos del país, lo cual favorece el desarrollo de las actividades agropecuarias porque la proximidad de los centros urbanos implica la cercanía de los mercados de consumo, de puertos de exportación y de la disponibilidad de prestación de servicios. La economía se organiza en torno de la exportación, con la presencia de grandes inversiones de capitales nacionales y extranjeros. Asimismo, en esta zona predominan las grandes empresas agropecuarias.

#### **El agro extrapampeano**

Todas las áreas donde se desarrolla la agricultura o la ganadería en el resto del país se denominan, en conjunto agro extrapampeano. Las situaciones son muy diversas en cada región del territorio, pero todas tienen en común algunas características que las distinguen del agro pampeano. - Las condiciones naturales imponen algunas restricciones para el desarrollo de actividades agropecuarias, que tienen que ser superadas con la aplicación de tecnología o la construcción de infraestructura, por ejemplo, la construcción de canales de riego en las zonas con precipitaciones insuficientes. - El principal destino de la producción es el mercado interno y se exporta una proporción menor. - La distancia de los grandes centros urbanos y los puertos impone condicionamientos a la producción. - Aunque en el agro extrapampeano también existen grandes empresas, en ese espacio desarrollan su actividad muchos pequeños y medianos productores.

#### **Los espacios no agropecuarios**

En el espacio rural de nuestro país existen, además de las áreas con desarrollo de agricultura y ganadería, zonas caracterizadas por el trabajo en explotaciones forestales, mineras o turísticas.

**La plantación de bosques cultivados**, es decir, no naturales, está incentivada por el Estado a través de subsidios. Los bosques cultivados se encuentran en Misiones y en Corrientes, en la zona correspondiente a la selva misionera, en menor medida en Tucumán, Salta y Jujuy, en la zona que corresponde a la selva serrana, sobre las sierras pampeanas, en las provincias de Córdoba y San Luis, donde es muy difícil realizar otra actividad y en las provincias patagónicas, en las zonas correspondiente al bosque patagónico.

**Las áreas mineras** constituyen zonas aisladas por la localización de los recursos naturales. La explotación de petróleo se destaca del resto por la gran cantidad de impactos que genera en los espacios donde se realiza. Los espacios rurales dedicados al turismo, como los parques nacionales, también forman parte del espacio rural. Aunque muchas veces no se los considera en su análisis.

### **El espacio periurbano**

Entre el espacio rural y el urbano no existe un límite tajante que diferencie uno del otro, hay una zona de transición, en donde se pueden encontrar actividades y usos del suelo característicos de ambos tipos de espacio. A esta zona de transición entre lo urbano y lo rural se lo denomina espacio periurbano, donde podemos encontrar:

- **Barrios cerrados o countries**, es decir, residencias de población de alto poder adquisitivo que eligen esta ubicación en busca de tranquilidad, de espacios menos contaminados y más silenciosos, lejos del centro de las ciudades. En Argentina, la mayor parte de este tipo de urbanizaciones se ubica en los alrededores del Gran Buenos Aires también existen en todas las áreas metropolitanas del país.
- **Asentamientos precarios** de población, es decir, donde viven personas de muy bajo recursos, que no pueden ubicarse más cerca del centro porque allí el valor de las tierras es mucho más alto.
- **Fábricas y parques industriales** que necesitan estar cerca de sus mercados, pero no tienen permitido instalarse en zonas céntricas.
- **Quintas de producción de frutas y hortalizas**, típicas del espacio rural, pero destinada a abastecer a la población del espacio urbano
- **Depósitos de residuos sólidos** que no pueden ubicarse en el centro de la ciudad, pero que sería muy costoso llevarlos más lejos o tratados en plantas de tratamiento.

### **Los espacios urbanos**

#### **Los asentamientos de población**

Existen en el mundo dos grandes tipos de asentamiento de la población: una casa o una familia aislada, que conforman un asentamiento aislado, o un grupo de pobladores y de viviendas, que conforman una localidad. Sin embargo, los especialistas en el tema provenientes de distintas ramas de la ciencia, establecieron tres criterios diferentes para explicar que es una localidad.

1. **Desde el punto de vista físico**: una localidad es un conjunto de edificaciones y de calles que las unen; sus límites se reconocen por la presencia de construcciones, es decir que, desde este punto de vista, se puede observar en el paisaje hasta donde se

extiende cada localidad. Según este criterio la localidad también recibe el nombre de aglomeración. En la Argentina se utiliza este criterio para delimitar las localidades.

2. **Desde una perspectiva jurídica** se considera que una localidad tiene territorios que se encuentra bajo la jurisdicción de un gobierno local como un municipio o una comuna. En muchos lugares, una misma ciudad o pueblo está dividida en jurisdicciones, es decir, que hay varios municipios en una misma aglomeración. Ese es el caso, por ejemplo, de Mendoza, que ocupa el territorio de varios municipios Guaymallén, Luján de Cuyo y Godoy Cruz.
3. Desde el punto de vista de las **interrelaciones sociales** una localidad está conformada por un conjunto de personas que se relacionan entre sí cotidianamente y forman una comunidad local. En la mayoría de las localidades, sus habitantes se relacionan cotidianamente con las personas que viven en el mismo lugar, pero hay casos en que una comunidad local está distribuida en diversas aglomeraciones desde el punto de vista físico, o en distintos municipios, desde el punto de vista jurídico

### **Las áreas metropolitanas**

En las localidades con mayor concentración de habitantes puede ocurrir que en el proceso de crecimiento y expansión de la ciudad, las edificaciones comiencen a ocupar el espacio correspondiente a otras localidades vecinas, así se forma un área metropolitana, también llamada metrópoli. En la Argentina, el área metropolitana más grande es el área metropolitana de Buenos Aires. Cuando la ciudad fue creciendo, otras localidades, como Avellaneda, Ramos Mejía, Moreno, Vicente López y San Martín, quedando incluidas en el territorio de esta gran ciudad. Otros ejemplos de áreas metropolitanas en la Argentina son Córdoba, Rosario, Mendoza y La Plata. El espacio urbano de las áreas metropolitanas incluye el territorio que originalmente ocupaba la ciudad y también el área de expansión, que recibe el nombre de conurbano. Para designar las áreas metropolitanas y diferenciarlas del resto de las localidades se utiliza la palabra "Gran" antecediéndola al nombre de la ciudad. Así, por ejemplo, la localidad Gran Córdoba incluye la ciudad de Córdoba y su conurbano

### **Clasificación de las localidades urbanas**

- **Pequeñas: si tienen entre 2000 y 50.000 habitantes**
- **Medianas: si tienen entre 50.000 y 500.000 habitantes**
- **Grandes: si cuentan con más de 500.000 habitantes**

### **Actividades**

1. Explicar qué es una localidad desde cada uno de los puntos de vista expuestos.
2. ¿Qué concepto de localidad se utiliza en la Argentina?
3. ¿Cómo se determina que un lugar es urbano en la Argentina?
4. ¿Qué significa la palabra "Gran" que antecede al nombre de algunas ciudades?
5. En un mapa de la Argentina localizar las ciudades más pobladas.
6. Buscar ejemplos de ciudades según su tamaño

## Actividades

1. En cada una de las siguientes afirmaciones, señalen si es verdadera (V) o falsa (F), y escriban una justificación:

- a) En el espacio rural se realizan la agricultura, la ganadería, la industria, la explotación forestal y la minería.
- b) El agro pampeano se ubica en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Entre Ríos, Santa Fe y La Rioja.
- c) Las condiciones naturales del agro pampeano favorables para la producción agropecuaria son: los suelos fértiles, la abundancia de precipitaciones, la presencia de pastizales y la cercanía a los puertos.
- d) En el agro extrapampeano, las condiciones naturales imponen algunas restricciones a la producción.
- e) El principal destino de la producción del agro extrapampeano es el mercado internacional.
- f) Las principales áreas ocupadas por bosques cultivados son: las provincias de Misiones y Corrientes, las sierras pampeanas, la selva de las Yungas y el área de los bosques patagónicos.
- g) Los parques nacionales forman parte del espacio rural.

2. Expliquen cuáles son las razones por las cuales cada uno de los siguientes usos del suelo se puede encontrar en el espacio periurbano:

a) Barrios cerrados. 

b) Asentamientos precarios. 

c) Fábricas y parques industriales. 

d) Quintas de producción de frutas y hortalizas. 

e) Depósitos de residuos sólidos. 

## LOS ESPACIOS ECONÓMICOS

### ¿Qué es un circuito productivo?

Un circuito productivo es la suma de las diversas actividades que se realizan en cada etapa de la producción de un bien determinado. Comienza con las actividades primarias, vinculadas con la extracción de recursos naturales y la obtención de materias primas. Continúa con el transporte de los productos primarios a los lugares de consumo o a las fábricas que elaboran bienes secundarios. Luego del procesamiento industrial, el producto terminado es trasladado a los lugares de distribución y venta. El circuito se completa cuando los productos se consumen, pues no hay producción sin consumo, ni consumo sin producción. Todos nosotros cumplimos un rol importante en el funcionamiento de las cadenas productivas como consumidores de diferentes productos.

### ¿Cómo se analiza un circuito productivo?

- **Las etapas de producción:** Son las diferentes instancias necesarias para obtener un determinado bien o servicio. Incluye la producción primaria, el proceso de industrialización, la distribución, venta y consumo final del producto. La cantidad de eslabones que conforman una cadena de producción y las características de cada una de las etapas varían según el producto.

- **Los actores sociales:** Son las personas instituciones y organizaciones que intervienen en el circuito productivo de forma directa (obreros, transportistas, empresarios, consumidores, etc.) o indirecta. Por ejemplo el Estado cumple un rol fundamental en los circuitos de producción: regula y controla el desarrollo de las actividades. Por su parte, algunas ONG ejercen presión a través de acciones de protesta o campañas de difusión o de concientización, como ocurre con las organizaciones ambientalistas o de consumidores. Las agencias de publicidad, las entidades bancarias, los inversionistas, los sindicatos y la comunidad científica también participan de manera indirecta en los circuitos productivos. Muchas veces surgen conflictos de intereses, es decir, situaciones en las que los intereses de unos actores se contraponen o interfieren con los intereses de otros. Estas divergencias suelen resolverse por medio de las negociaciones y el diálogo, pero, para evitar situaciones extremas que pueden paralizar las actividades económicas o perjudicar a los actores más débiles, existen las normas y los organismos estatales que deben aplicarlas

- **El mercado:** Es el espacio virtual en el que se encuentran los que ofrecen y los que demandan productos y servicios. Se habla de mercado interno cuando se refiere a los intercambios dentro de un país y es externo cuando se incluye en el ámbito mundial. Las necesidades y las tendencias de compra de los consumidores, así como las expectativas de ganancia de los oferentes, son variables fundamentales para interpretar los circuitos. También es importante hacer un análisis de las diferentes escalas involucradas en los circuitos productivos (global, nacional, regional, local). Además, el juego entre la oferta y la demanda resulta fundamental en la formación de precios. Cada circuito presenta particularidades dadas por el tipo de bien que se elabora, los procedimientos que requiere, las personas, instituciones u organismos involucrados en el proceso, los mercados de producción y consumo implicados, los conflictos de intereses, etc. Resulta interesante analizarlos en sus múltiples dimensiones sociales, económicas y ambientales.

El complejo económico de la agricultura La agricultura se realiza en general en condiciones de secano (agricultura sin riego) y en formas semiextensiva y medianamente mecanizada. Los cereales participan con la mayor superficie y valor. Los más importantes son el trigo y el maíz. También se destacan los granos forrajeros, como la avena, cebada, sorgo, etc. Asimismo, utilizados como las pasturas de invierno, y las oleaginosas, como el lino, el maní, el girasol y la soja, esta última de gran extensión y con gran demanda externa. El complejo económico de los granos tiene las siguientes etapas:

- **Semilla, siembra, cosecha y producción:** en esta etapa son muy importantes las semillas seleccionadas y las formas de siembra de acuerdo a las características del suelo y con el tipo de grano. En las últimas décadas se han introducido adelantos para aumentar la productividad entre los que se puede mencionar:

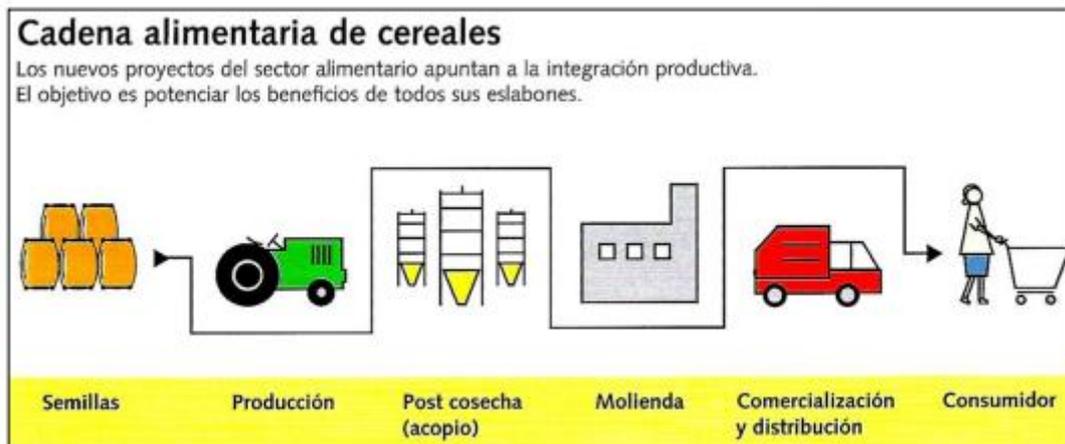
**La siembra directa:** también llamada labranza cero o conservación, reduce al mínimo las labores de labranza. Una máquina sembradora crea un ahondamiento en el suelo para plantar la semilla, sin necesidad de remover el campo de rastrojos (restos de la cosecha anterior). Así se disminuye la erosión y se ahorra tiempo y dinero.

**Las semillas transgénicas** son semillas mejoradas genéticamente con el objeto de mayor resistencia a los efectos climáticos o a la aplicación de productos químicos, como herbicidas o plaguicidas que pueden deteriorar en forma parcial o total las plantaciones

. **El desarrollo de la maquinaria agrícola** ha permitido diseñar sembradoras inteligentes, capaces de ajustar las dosis de semillas y fertilizantes requeridos según mapeos satelitales que indican las variaciones en las características del suelo.

- **Acopio:** la pos cosecha es una etapa muy importante dentro del complejo económico. Requiere de un manejo experto, para preservar los granos del deterioro ocasionado por las lluvias o del ataque de los roedores y demás plagas. Además, si los volúmenes de las cosechas aumentan en las próximas campañas, como se espera, el almacenaje va a ser un problema, con lo que será necesario construir nuevos silos y elevadores.

**Comercialización:** el sector oleaginoso constituye el principal rubro exportador de la Argentina, entre semillas, aceites y harinas proteicas.



### El circuito productivo de la carne

La región pampeana es la principal zona ganadera del país. Esto se debe a dos factores: - El clima templado que permite que el ganado puede criarse “a campo” - Las pasturas espontáneas de pastos tiernos, aptos durante todo el año y las pasturas inducidas (cultivadas). Se encuentran aquí las mayores superficies con cultivos de forrajeras destinadas al engorde del ganado.

La producción comprende la reproducción natural o por inseminación artificial y la crianza a campo abierto o por estabulación que se realiza en los establecimientos ganaderos como las estancias y las cabañas, estas últimas dedicadas a la producción de ejemplares de pedigree o sea animales de raza. Las razas productoras de carne más importantes son la Shorthorn, la Heresford y la Aberdeen Angus.

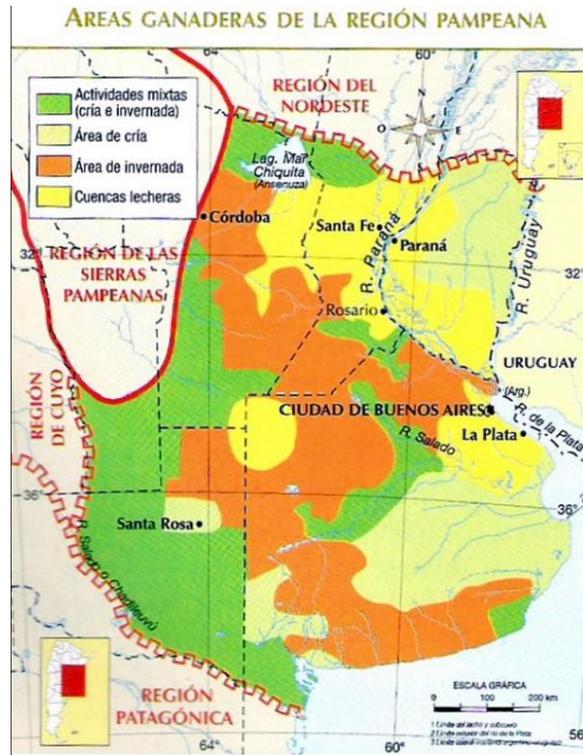
En la región pampeana se presentan áreas con distinta aptitud para la cría de ganado a campo por sus características naturales, en especial la calidad de las pasturas. Por esta razón durante el desarrollo de los rodeos al ganado vacuno se lo puede tener en zonas de cría y luego trasladarlos a las zonas de engorde o invernada y también existen áreas mixtas donde se desarrolla el ciclo completo en la misma zona.

- **Las zonas de cría** se dedican a la producción de terneros hasta el destete, en que alcanzan los 160 kilos aproximadamente. Ocupan los campos de menor receptividad por tener pastos de baja calidad, por falta de agua o por zonas inundables como era el centro- Este de la provincia de Buenos Aires, correspondiente a la cuenca del Salado.

- **Las zonas de engorde o invernada** coinciden con los terrenos altos, con pasturas inducidas (cultivadas) y buena provisión de agua. A ella se llevan los terneros de 8 o 9 meses y se los mantiene hasta que su peso alcance alrededor de 450 kilos cuando son enviados para su faena a los frigoríficos. La zona de invernada más importante es la Pampa alta. El engorde frecuentemente es a corral porque el animal logra el peso en menor tiempo.

**La industrialización:** los establecimientos frigoríficos se encargan de la matanza de las reses y de la preparación de los animales para ser vendidos por medias reses o por cortes y sus subproductos. EL procesamiento comienza con el baño precioso del animal mediante chorros de agua a presión, sacrificio instantáneo, despellejado y acondicionamiento del cuero, colgado de la res y clasificación de la misma por calidad, envío de la carne para ser destinada o congelada según el destino que tenga comercio interior o exterior. También se hace el deshuesado, deshidratado, y la preparación y envasado de distintos subproductos como las vísceras, la lengua, entre otros.

**La comercialización:** la carne y los subproductos son enviados al mercado interno o a la exportación.



## La formación de precios en el circuito de la carne vacuna

Entre el productor primario y el consumidor final se construye una cadena de **valor agregado**. ¿Qué significa esto? Que cada actividad del circuito productivo, al mismo tiempo que genera gastos en insumos y mano de obra, agrega valor al producto. A lo largo de la cadena, este valor se va acumulando y así va formando el precio final del producto. Pero en el precio final no solo incide la cadena de valor, sino también el **juego entre la oferta y la demanda**. Si el producto tiene una gran demanda, el precio tiende a subir, mientras que el precio baja si la demanda escasea. Con la oferta ocurre lo inverso: si la oferta es reducida, el precio sube, y si es abundante, los precios caen. Veamos como ejemplo el precio de la carne vacuna.

El **precio final** de la carne vacuna se forma con el trabajo acumulado de varios agentes que forman parte de la cadena de valor:

- ▶ productores o criadores de animales;
- ▶ invernadores, que compran terneros al criador para luego engordarlos y venderlos;
- ▶ faenadores o frigoríficos;
- ▶ consignatarios, que son los intermediarios que velan por los intereses del productor a cambio de una comisión que les permita participar de la cadena productiva;
- ▶ transportistas;
- ▶ carnicerías y cadenas de supermercados;
- ▶ laboratorios de productos agropecuarios;
- ▶ veterinarios, y
- ▶ funcionarios de gobierno (nacional, provincial y municipal).

De todos ellos, los productores, los frigoríficos y las carnicerías son los agentes que obtienen mayores beneficios y tienen mayor capacidad de influir en la formación del precio. Por ello, la cadena podría simplificarse de la siguiente manera:

**producción primaria (hacienda) → frigorífico → carnicería → consumidor**

Cada etapa del circuito productivo genera gastos que se incorporan al precio de venta. Algunos de los más significativos son:

- ▶ fletes;
- ▶ seguros de hacienda (por robo, pérdida y daños);
- ▶ impuestos nacionales (a los débitos y créditos bancarios), provinciales (ingresos brutos, sellos) y municipales (certificado de ventas, Tasa de Abasto en provincia de Buenos Aires, tasa de seguridad e higiene, etcétera);
- ▶ pagos al Senasa (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria), como el documento de tránsito animal y aporte para el Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina;
- ▶ servicios básicos (electricidad, agua, etcétera);
- ▶ sueldos, honorarios y ganancias de las personas que trabajan en cada uno de los eslabones de esta cadena productiva.

### ¿Cómo incide la oferta y la demanda en el precio de la carne vacuna?

La carne vacuna argentina es un producto muypreciado en el mercado internacional y, por lo tanto, las exportaciones de este producto constituyen un ingreso importante para la economía del país. La Argentina, gracias a la alta calidad de sus productos, ha conquistado mercados muy exigentes, como por ejemplo el de la Unión Europea.

La **Cuota Hilton** es un cupo de importación de carne vacuna sin hueso, de alta calidad y valor, que la Unión Europea otorga anualmente a países productores y exportadores de carnes. En la actualidad, la Argentina es el país que tiene mayor cuota, con 28 mil toneladas anuales, la mitad del total de la Cuota Hilton. Esta demanda tan importante del mercado externo eleva los precios de los cortes de exportación (por ejemplo, el lomo) pero, además, impacta en los precios del mercado interno. Como las exportaciones son muy rentables, los productores de carne vacuna prefieren vender sus productos en el mercado internacional antes que en el mercado interno. Esta situación, sumada al progresivo reemplazo de actividades ganaderas por actividades agrarias (en especial, el cultivo de soja), produce escasez de hacienda y, por consiguiente, una disminución en la oferta de carne vacuna para el mercado nacional. Así, los precios tienden a subir porque la demanda es alta, mientras que la oferta es cada vez más baja. En este contexto, el Gobierno nacional, a través de la Secretaría de Comercio Interior, estableció en 2008 precios máximos para la venta de 12 cortes de carne vacuna masivos. Con esta medida, el Gobierno buscó estabilizar los precios y preservar el poder adquisitivo de la población, en especial de los sectores medios y bajos. Esta disposición recibió críticas de quienes sostienen que los precios máximos benefician a los consumidores pero afectan los ingresos de los demás agentes que participan en el circuito productivo.



### ACTIVIDADES

13. ¿Cómo incide la demanda externa en el precio de la carne? ¿De qué manera interviene el Estado?

**Actividad:** Formaran grupos de 2 compañeros y buscaran algunos de los circuitos productivos de argentina y los expondrán a los demás tomando como ejemplo el expuesto en clase (circuito productivo de la carne)