

ARTE POP

IPET 132 - PARAVACHASCA

4to A B C

Profesoras:

Marcela Vázquez

Ana Belén Pellacini





OBJETIVOS:

- Favorecer la creatividad, el pensamiento estético y crítico sobre el arte y la cultura .
- Conocer e indagar en las funciones sociales (comunicativas) de las imágenes .
- Recuperar conocimientos previos sobre el lenguaje visual en general y establecer puentes de conocimientos desde las artes visuales con otras disciplinas favoreciendo la transversalización de contenidos.



APPRENDIZAJES Y CONTENIDOS:

- Investigación y análisis de obras artísticas icónicas del ARTE POP.
- Exploración y sistematización de información del contexto histórico y social en el que se conforma el movimiento de arte pop.
- Producción de obras propias a partir de reinterpretaciones de obras referentes del pop art.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se evalúa todo el proceso desarrollado de clase a clase (carpeta completa), y la presentación a la docente, en forma prolija de cada una de las actividades consignadas en los TP.





Arte pop (en inglés Pop Art)

Es un movimiento artístico surgido en Reino Unido y Estados Unidos a mediados del siglo XX, inspirado en la estética de la vida cotidiana y los bienes de consumo de la época, tales como anuncios publicitarios, comics, books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine. El arte pop, como la música pop, presenta una forma de ver y tratar el arte, más global y social, no para pocos (elitista), sino para todos (popular-POP), al utilizar imágenes populares y comunes en oposición a la cultura elitista existente en las Bellas Artes tradicionales o academicistas.

En oposición al arte académico, el arte pop se valía de materiales industriales, carteles, publicidad, artículos de consumo, ilustraciones de revistas, muebles en serie, vestidos, latas de conservas, botellas de gaseosas, etc.

Arte pop y publicidad

La publicidad se ha nutrido del arte y sus diversas técnicas de impresión para la producción de la imagen publicitaria favoreciendo así la integración con el medio urbano y configurar parte del imaginario colectivo.

Como parte de la socialización o acercamiento del arte a la sociedad, el arte pop proyecta y usa técnicas de diseño gráfico para impactar en la percepción visual.

El arte pop y los cómics

Son multitud las obras de arte pop basadas en historietas, algunas de estas obras son: Román Gubern destaca con Flash (1963), Richard Pettibone con Tricky Cad (1959), Jess Collins con Dick Tracy (1960), Andy Warhol con Good Morning, Darling (1964) y Roy Lichtenstein con As I Opened Fire (1964).







ROY LICHTENSTEIN fue un artista norteamericano, nació en la ciudad de Nueva York en el año 1923 y murió en la misma ciudad como consecuencia de una neumonía en el año 1997. Fue una de las figuras del pop norteamericano y como tal, sacó la inspiración para su obra del arte popular: anuncios comerciales, revistas, comics. Su estilo se caracteriza por el uso de imágenes tomadas de los comics que aparecen aisladas y descontextualizadas de su entorno, en muchos casos reinterpretadas por el autor, que añade nuevos colores y situaciones. También utilizaba personajes que aparecían en anuncios comerciales para darles un nuevo valor distinto del que tenían en origen. Las figuras tienen puntos y contornos bien definidos con trazos de color negro. Los colores son puros y planos sin gradación. Por lo general utilizaba los colores primarios amarillo, rojo y azul más blanco y negro.



ACTIVIDAD N° 1

Realizar un autorretrato (selfie- autorretrato en inglés) al estilo del pop art.

En una hoja de dibujo blanca, dibuja tu rostro de forma sencilla, sin muchos detalles. Para facilitar este proceso puedes ayudarte mirándote al espejo mientras dibujas o usar una foto tuya directamente con el celu en la mano. Trata de dibujarte prestando atención a la forma de tu cabeza, boca, nariz, ojos, pelo, etc. Dibuja una línea vertical en el centro de la hoja para guiarte. Si no quieres hacer un autorretrato, puedes dibujar a un compañero@ o dibujar un rostro a partir de los tutoriales en youtube.



ROY LICHTENSTEIN
"M-MAYBE" 1965



Andy Warhol

Warhol fue un artista plástico estadounidense que llegó a ser el más conocido representante del pop art, corriente artística en boga durante las décadas de 1950 y 1960 que se inspiró en la cultura de masas. Se radicó en Nueva York, donde comenzó su carrera como dibujante publicitario para diversas revistas como Vogue, y The New Yorker.

Al mismo tiempo pintó lienzos cuya temática se basaba en algún elemento o imagen del entorno cotidiano, de la publicidad o el cómic.

Su obra se basa en una repetición seriada de un elemento popular procedente de la cultura de masas, el mundo del consumo o los medios de comunicación, como por ejemplo una latita de conserva, una coca cola, incluso la imagen de Marylin Monroe tan usada por la industria del cine.

ACTIVIDAD N° 2



Una vez que hayas leído un poco sobre Warhol, pensá y menciona 3 productos que crees que son de consumo masivo (puede ser Instagram, Twitter, Spotify o bien, gaseosas, caramelos, un muffin, etc.).

De los 3 productos, elegí 1 y dibujalo de forma lineal en una hoja blanca, de tal forma que lo puedas calcar por lo menos 3 veces mas, y que te quede una composición de 4 productos dibujados en serie, tal como hacía Warhol. (podes hacer una composición de 6, 8, 16 productos seriados). Para pintarlo, podés usar fibrones, lápices, temperas, que sean de colores vibrantes y contrastantes entre la figura y el fondo. (saturación del color).

ALGUNOS EJEMPLOS:





ARTE POP EN JAPÓN Takashi Murakami

Murakami trabaja en escultura, pintura, grabado, instalación... Es llamado «el Andy Warhol japonés», un apodo de lo más simplista, que aún así explica un poco su arte. Porque Murakami es puro Pop. Se basa en la cultura popular y la utiliza como herramienta. De hecho, sus típicos personajes son hoy en día un icono de pop en sí mismos.

Takashi Murakami nació y creció en Tokio en los 60. Su objetivo era llegar a trabajar en la animación o el manga y por ello estudió artes, especializándose en Nihonga, el estilo tradicional de pintura japonesa. Un viaje a Nueva York hizo que bebiera de influencias del arte americano. Empezó así a crear un arte de esencia japonesa pero con enormes y evidentes influencias occidentales.

ACTIVIDAD N.º3

A- Observa las obras del artista. Intenta describirla en un párrafo con tus propias palabras. Para ayudarte en el ejercicio de observación, si puedes busca más obras del artista en internet.

B- A partir de la elección de una obra de Murakami, elabora un collage reinterpretando la obra elegida. Puedes usar revistas, papeles de colores, fibrones fluo o comunes, hilos, botones, cartón. Si no te parece cómodo hacer collage, puedes hacer un dibujo en una hoja blanca, pensando bien los colores para lograr el contraste entre figura y fondo.



