

IPET 132 PARAVACHASCA. 5° A, B y C.

TRABAJO PRACTICO N°5.

ASIGNATURA: GEOGRAFIA.

PROFESORES: Ramos Patricia (3547623943), Bühler Diego (3547632721) y González Díaz Natalia (3513072151).

OBJETIVOS:

- Desarrollar el pensamiento crítico y analítico de los procesos de poblamiento argentino, retomando la secuencia anterior.
- Comparar los diferentes procesos migratorios de territorio nacional
- Relacionar con la economía nacional y economías regionales.

CRITERIOS DE EVALUACION:

- Correcta interpretación de las consignas.
- Claridad en las respuestas.
- Capacidad de relacionar los contenidos propuestos.

Retomando los contenidos que estuvimos estudiando en el trabajo práctico anterior, sobre los procesos de poblamiento argentino, ahora realizaremos la relación con la economía nacional y las distintas economías regionales.

El recurso agua determina como se distribuye la población en nuestro país. Observá el siguiente mapa:



AZUL: Zona húmeda.

AMARILLO: Zona árida.

ACTIVIDAD 1: Compará este mapa con la imagen de la distribución de la población argentina del trabajo anterior y mencioná las provincias mayormente pobladas. Explicá porque pensás que son las más pobladas?



ACTIVIDAD 2: Lee el texto “El Proceso de urbanización” y elabora:



a) Un cuadro de flechas, para ir explicando el proceso de urbanización de Argentina

b) ¿Qué importancia tiene las ciudades en Argentina y por qué?

c) Comenta cuales son los principales centros de aglomeración del país.

El proceso de urbanización

En el siglo XVI, nuestro territorio comenzó a organizarse con la influencia española y según la concepción moderna de un sistema urbano. Se fundaron trece ciudades, como primer antecedente de ordenamiento administrativo en un vasto territorio apenas poblado.

Durante los tres siglos siguientes se fundaron nuevos centros a partir de las encomiendas y reducciones indígenas, de la fundación de fortines para la defensa y de parroquias rurales, entre otros. Las sucesivas etapas de organización territorial dieron como resultado fuertes disparidades regionales, mayor número de localidades y un fuerte crecimiento de la población en la región pampeana.

Hacia 1810 el actual territorio argentino tenía unos 400.000 habitantes de los cuales solo el 25% era población urbana. El 13% vivía en la ciudad de Buenos Aires. Casi cien años después, en 1914, la población urbana totalizaba 4.525.000 habitantes y representaba el 57,4% del total, distribuida en 332 núcleos. En 1960, el proceso de urbanización se presenta con toda la fuerza: ya había 589 localidades y el 73% de los habitantes eran urbanos. Durante este período la población urbana creció con índices superiores a la población total.

El papel de las ciudades en la organización de la Argentina es un hecho innegable. Desde ellas se organizó el territorio. El grado de urbanización (población urbana con respecto a la población total del país expresada en porcentaje) fue de 87,2% en 1991 y 89,5% en 2001, es decir, valores similares a los de un país desarrollado, sin serlo. Este aumento importante afianzó la tendencia de crecimiento iniciada en 1970. El crecimiento urbano se debe, particularmente, a factores de atracción como la industrialización, las actividades económicas dinámicas, las oportunidades de empleo, los mejores ingresos, la mayor cantidad y variedad de transporte, así como un mejor acceso a servicios sanitarios, educación y adelantos tecnológicos.

La distribución de la población y los asentamientos urbanos y rurales en el territorio argentino se vincula con diversos procesos. En las siguientes etapas se pueden identificar características de algunos de ellos.

Una de las principales características de este proceso es que se concentró, en gran medida, en un pequeño grupo de ciudades. Se trata de la Ciudad de Buenos Aires, los partidos bonaerenses cercanos a ella, y las ciudades de Córdoba y Rosario. El crecimiento de estos

asentamientos urbanos se vinculó, en gran medida, con el desarrollo de la actividad industrial. En estas ciudades se instalaron numerosas industrias que necesitaron a gran cantidad de obreros y personal administrativo; surgieron comercios y servicios vinculados a ellas, que a su vez generaron más oportunidades de trabajo para la población. Este proceso atrajo migraciones internas (población de las zonas rurales y otras localidades del país), e inclusive migraciones limítrofes (de los países vecinos).

Las ciudades mencionadas se transformaron en los grandes aglomerados urbanos del país: el crecimiento de la población y de las actividades económicas produjo una expansión de las construcciones urbanas. En la periferia, la planta urbana aumentó de tal manera que se fue aproximando a la de otras localidades que también crecían en municipios vecinos, hasta formar un área urbana continua. De esta manera se originaron los grandes aglomerados urbanos. Es decir, áreas urbanas que traspasan jurisdicciones políticas.

El aglomerado Gran Buenos Aires (que se formó con la Ciudad de Buenos Aires y zonas urbanas de los partidos bonaerenses vecinos) pasó a concentrar a más del 30% de la población del país, y a ser, por muy alto margen, el área urbana de mayor tamaño del territorio nacional. Se la identifica por eso como una ciudad primada (o que tiene primacía). Gran Córdoba y Gran Rosario, si bien son aglomerados con mucha menos población que el Gran Buenos Aires, se convirtieron en las siguientes dos ciudades más grandes del país, pasando el millón de habitantes en las últimas décadas.

Ahora abordaremos como se desarrolla la Economía a nivel Nacional y a nivel Regional.

ACTIVIDAD 3: Lee el siguiente texto (subrayando las ideas principales) y observa el mapa.

El enorme territorio de la República Argentina que compone al país sudamericano, sumado a la diversidad de relieves, climas y la importancia hidrográfica de Argentina, garantiza a lo largo y ancho, un abanico de diferentes actividades económicas que el país desarrolla.

Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riquezas dentro de una ciudad, región y país, esto lo hacen mediante la extracción, transformación y distribución de materia prima, que es obtenida de la naturaleza o bien por medio de servicios y recursos. Como podemos ver en este mapa económico y de economías regionales de la Argentina, todo el territorio está completamente cubierto de cientos de actividades comerciales, algunas más tradicionales y pequeñas, zonas industriales, la agricultura de todo tipo y en todas las regiones, la ganadería en las pampas y planicies del centro del país así como en los cordones montañosos y las alturas...

Actividades de la República Argentina.

Dentro de las principales actividades de la economía Argentina, que el país desarrolla en las diferentes regiones y provincias, se encontraría la actividad agrícola, como una de las más reconocidas y extendidas, pero excede a los cultivos intensivos como el maíz y la soja.

Las economías regionales y actividades económicas de la Argentina

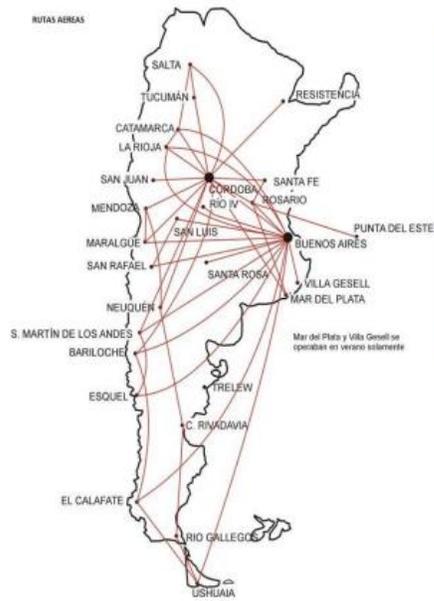
En todo el país se desarrolla la agricultura: los maíces andinos, en el norte; la vid, con el cultivo de uvas para la producción vitivinícola (vino) en Mendoza, que se exporta a todo el mundo; los cítricos de Tucumán, con naranjas y limones que llegan hasta los mercados más exigentes de Estados Unidos y Europa; el arroz de la Mesopotamia Argentina, el maní de Córdoba que sirve para acompañar la cerveza de los holandeses, la mantquilla de maní de norteamérica, un universo que lleva el campo a la mesa de los argentinos y el mundo. La agricultura y ganadería Argentina es una de las más importantes, que llevo a caracterizar al país como el granero del mundo. Argentina, no solo es reconocido por su gran labor en cuanto a la actividad agrícola respecta, es también conocido mundialmente por sus carnes, la actividad ganadera es otra de las principales actividades que el país desarrolla, a estas se les suman la pesca, la industria, la comunicación y el transporte, la minería y la energía y por último el turismo. En la Patagonia Argentina, además, aún cuando parece un ambiente hostil y con baja densidad de población, la ganadería ovina (ovejas), para el cultivo de lana de primerísima calidad, además de la actividad petrolera, donde se extrae la materia prima para el gas natural que utilizamos en la cocina o el combustible para los vehículos. Sí, la nafta y lubricantes para los autos provienen del petróleo, en su mayoría de los yacimientos en la Patagonia. Más allá, en el «fin del mundo», en Tierra del Fuego, las fábricas que ensamblan celulares y televisores también hacen un aporte muy importante al desarrollo tecnológico del país, promoviendo la Industria Nacional.

ACTIVIDAD 4: Analizá el mapa Económico de Argentina y realizá un cuadro con las actividades económicas rurales y urbanas de 5 provincias (1 por cada región).

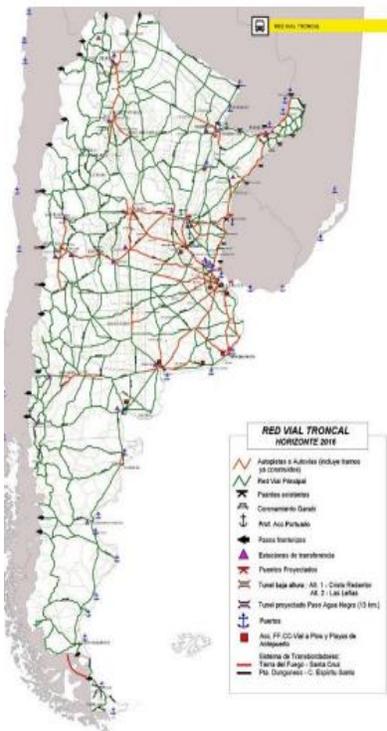
La concentración Industria Pampeana

En nuestro país la concentración geográfica de la industria es relativamente alta, el centro de atracción es el Área metropolitana de Buenos Aires, que forma parte del frente fluvial, que se extiende desde la ciudad de San Lorenzo provincia de Santa Fe, hasta La Plata en la provincia de Buenos Aires. En los inicios de la actividad industrial, la cercanía a los puertos era vital para la actividad productiva en cuanto al ahorro de tiempos y costos de transporte. El factor energético también resultó decisivo para la configuración centralizada de la industria, ya que por el puerto ingresaba el carbón importado. Conforme fue creciendo el mercado interno las industrias fueron desplazándose a las grandes ciudades o en ocasiones las ciudades crecieron y las fabricas quedaron dentro del ejido urbano. A este fenómeno se lo denomino **Macrocefalia industrial**. Por su parte, la industria del interior se encuentra muy relegada en relación con la del área central, con escasa participación en el producto bruto nacional. Tan solo las provincias de Córdoba, Mendoza y Tucumán, se destacaron del grupo en cuanto a la participación en el producto industrial. Sin embargo, han surgido núcleos productivos de gran especialización en algunas provincias, relacionados con la disponibilidad de determinados recursos naturales o a partir de políticas de promoción localizadas.

Actividad 5: A continuación, observa los siguientes mapas e identifica a cada uno. Posterior a ello, de acuerdo a lo que observas, menciona cual es el sistema de transporte más desarrollado, y justifica tu respuesta.



b) En qué áreas del país puedes ver que la extensión de las vías de comunicación es menor, desde tu perspectiva crees que esto es correcto o crees que es necesario que se realicen más obras para la comunicación del país, argumenta tu respuesta.



c) ¿Qué puede implicar que ciertas áreas no tengan una vía de comunicación o que se encuentre en lejanía a los centros industriales?



ACTIVIDAD 5: Analizar y relacionar la información de los siguientes cuadros. Hacer un cuadro comparativo entre todas actividades económicas regionales (Región/Provincias/Actividades económicas/ Destino de los productos –leer el texto de arriba-).

REGION CUYANA



Principales productos agropecuarios	Producción Miles de Tn 2002
Aceite de Oliva	15
Ajo	118
Cebolla	158
Manzana	176
Papa	134
Pera	76
Uva para Vinificar	2368



REGION PATAGONICA



Principales productos agropecuarios	Producción Miles de Tn 2002
Lana	65
Manzana	1166
Pera	557
Ganaderia	Miles de Cabezas
Ganado Ovino	6805



REGION NOROESTE ARGENTINO



Principales productos agropecuarios	Producción Miles de Tn 2002
Aceituna	63
Algodón en bruto	67
Azúcar	1543
Caña de Azúcar	162
Cebolla	73
Limón	1228
Mandarina	23
Naranja	144
Nuez	4
Pomelo	107
Poroto Seco	277,4
Soja	2800
Tabaco	87,5
Uva para Vinificar	117
Ganaderia	Miles de Cabezas
Ganado Bovinos	1273
Ganado Caprino	894



REGION PAMPEANA



Principales productos agropecuarios	Producción Miles de Tn 2002
Soja	23804
Trigo	13125
Maiz	11786
Girasol	2622
Carne Vacuna	1954
Papa	1207
Cebolla	376
Maní	362



REGION NORESTE ARGENTINO



Principales productos agropecuarios	Producción Miles de Tn 2002
Algodón	244,3
Arroz con Cáscara	433,6
Banana	74
Mandarina	378
Naranja	495
Pomelo	34
Tabaco	39
Té	300
Tung	15
Yerba Mate	242



ARGENTINA: REGIONES GEOGRAFICAS Y PRODUCCIONES DISTINTIVAS

